

## Was hindert uns als Freiwirtinnen und Freiwirte daran, wirksam zu sein?

Aggregierte Antworten zur Abfrage am 21. September 2018

Redigiert von Holger Kreft am 31. Mai 2019

### Schwer änderbare Aspekte der Situation

- Die Anhänger anderer ökonomischer Denkmuster haben es leicht aufgrund ihrer derzeitigen Übermacht durch ihre Ressourcen.
- Die Themen erscheinen zunächst kompliziert, abstrakt und lebensfern.
- Es gibt viele unterschiedliche Zielgruppen, und viele der Angesprochenen sind mit dem Thema schnell überfordert.
- Die AkteurInnen der Freiwirtschaft wohnen sehr verstreut und treffen sich daher nur selten persönlich.

### Was fehlt und sollte von uns erarbeitet/geleistet/erfüllt werden?

- Selbstreflexion intensivieren,
  - um die Neigung von FreiwirtInnen zu beseitigen, „Schuldige“ zu benennen
  - um dogmatisches Auftreten zu verhindern: „Ich habe die Wahrheit“. Die Freiwirtschaft wird von manchen VertreterInnen wie ein Heilsversprechen dargestellt und erscheint wie ein „Ismus“, daher wird Freiwirtschaft selbst auch als Verschwörungstheorie wahrgenommen.
- Verständnis von Veränderungsprozessen und sozialen Bewegungen mehren  
Dazu gehören u.a. folgende Erkenntnisse:
  - Jede Idee hat ihre Zeit.
  - Wir sind Teil des Systems und „hängen daher mit drin“.
  - Der Matthäus-Effekt wird oft übersehen (Das ist die Selbstverstärkungsnegung vieler Prozesse, auch ohne einen Zinseszins-Effekt): „Der Teufel schießt immer auf den größten Haufen.“
- Ein einfaches Programm aufstellen
  - Dagegen stehen unsere Eigenbrödlerei, unsere Uneinigkeit. Es fehlte bisher der Wille, das Gemeinsame zu sehen. => Hemmnisse ergründen!
- Begeisterung wecken bzw. eine gemeinsame Vision formulieren,
  - um die angenehmen Seiten der von uns vorgeschlagenen Veränderungen herauszustellen
  - um Menschen aus ihrer „Neo-Biedermeier“-Privatheit zurückzuholen
- Aufmerksamkeit für unsere Themen/Fragestellungen erregen
- Prototypen und Reallabore einrichten
- Bestimmte Rollen / Funktionen einrichten: Menschen Raum geben, um als „Rampensäue“ mit Unterhaltungsqualität zu agieren; Galionsfiguren aus der Kunstszene gewinnen
- Lobby bzw. Unterstützungsstrukturen aufbauen
- Geld zur Finanzierung von Projekten und Stellen beschaffen
- Ideen / Kreativität sprudeln lassen
- Eine einfache Einführung in die Freiwirtschaft („Freiwirtschaft für Anfänger“) entwickeln
- Erklärungen angesichts der aktuellen Niedrigzinsphase